

hartzine.com

MEDIA KIT20¹¹

hartzine.com

Source d'information musicale
depuis 2008

Hartzine, sans aucune forme de prétention, cherche à transcrire et à réfléchir son époque. Webzine curieux et audacieux, défricheur passionné, il explore sans oeillères et à travers un contenu éditorial toujours riche et exigeant l'ensemble des strates qui composent le monde bouillonnant de la musique indépendante, ses marges souvent nichées dans le creuset du web comme le halo médiatique qui entoure certains, afin d'y décrypter les phénomènes musicaux contemporains, d'annoncer les tendances de demain tout en donnant de la place à ceux qui en manquent.

Mais hartzine c'est avant tout un parti-pris pour une certaine idée de la chose musicale.

Le monde de la musique est large voire nébuleux, son actualité ressemblant désormais à un tonneau des Danaïdes dans lequel on retrouve tout mais où surnage surtout le n'importe quoi. Notre exigence est de trier tout en hiérarchisant, afin d'en ressortir ce que nous considérons être le meilleur. Notre finalité n'est pas l'info kleenex mais la prétention de développer un véritable travail journalistique ostensiblement DIY. La différence avec nos nombreux confrères se fait là.

hartzine.com

CIBLE

- Mixte : Hommes 60% / Femmes 40%
- 25–30 ans, urbains, attentifs à l'évolution des tendances, trendsetters, passionné par la musique, la culture, la mode, internet et son évolution.
- 30–45 ans, urbains, CSP+, instruits, consommateurs de nouvelles technologies, leaders d'influence en matière de musique.
- Avant-gardiste / Volonté de se démarquer / de s'identifier

hartzine.com

IDENTITÉ VISUELLE

LOGO

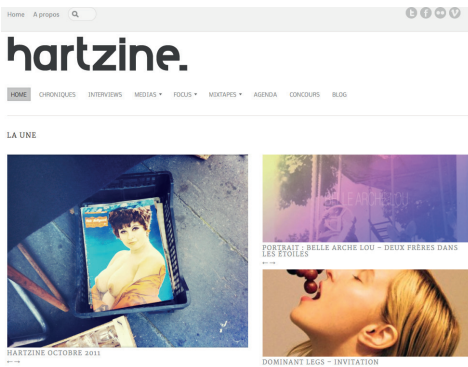
hartzine.com
THE INDIEMUSICWEBZINE

SIMPLE LOGO

hartzine.com

SMALL LOGOS

hz.



hz.

MEDIA/KIT 2011

hartzine.com

PARTENARIATS

ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE

Les salles :

Le Nouveau Casino / La Maroquinerie / La Flèche d'Or / Le Point Éphémère / Le Glazart / Le Café de la danse / La Machine du Moulin Rouge / L'Espace B / Le Panic Room / Le Motel / La Mécanique Ondulatoire ...

Labels / Distributeurs :

Clapping Music / Beko DSL / Le Son du Maquis / Service / Pan European / Ateliers ciseaux / Amdiscs / Warp France / La station radar / Domino France / Talitres / Hands in the Dark...
Differ-ant / PIAS / Discograph...

Festivals :

Midi Festival / Kill your pop / Soy Festival / Mo'Fo / Festival Genériq / Vilette Sonique / Filmer la musique / Super mon amour / Les femmes s'en mêlent / Les nuits capitales / Les musiques volantes / Les siestes électroniques...

Hartzine propose différents types de partenariats, choisis sur des coups de cœur et toujours en affinité avec sa ligne éditoriale :

- diverses formes de partenariats en communication, avec échange réciproque de visibilité;
- des jeux concours.

Le site dispose également de trois espaces de communication avancée, disponibles en homepage et au sein même des articles.

1
9
0
*
6
0
0

300*250

728*90

hartzine.com

CHIFFRES

Nombre de visiteurs moyens / mois :
15 000

Evolution 2009-2010 :
+25% (tendance 2010-2011 : 53%)

Nombre de pages vues / mois :
40 000

FACEBOOK / <http://www.facebook.com/hartzine> : 2800 abonnés

TWITTER / <http://twitter.com/#!/hartzine> : 1500 abonnés

VIMEO / <http://vimeo/hartzine> : 30 000 videos vues/an

Newsletter : 2800 abonnés / fréquence mensuelle

hartzine.com

CONTACTS

Rédaction en chef

info@hartzine.com

Rédaction

redac@hartzine.com

Partenariats/Publicité

partenariat@hartzine.com